

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

### I. Identificadores de la asignatura

<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	8
<b>Materia:</b>	<b>DISEÑO COPORATIVO</b>	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño de Interiores	<b>Tipo:</b>	Taller teórico-práctico
<b>Clave:</b>	DIS919400		
<b>Nivel:</b>	Avanzado		
<b>Horas:</b>	96 totales	<b>Teoría:</b> 36	<b>Práctica:</b> 60

### II. Ubicación

#### Antecedentes:

Conocimientos básicos de Autocad, Corel Draw y/o Sketchap.Excel u Opus  
Haber cursado el 90% del nivel intermedio

**Consecuente:** Diseño Recreativo DIS919500

### III. Antecedentes

**Conocimientos:** Fundamentos del diseño e interiorismo, representación gráfica manual y digital, análisis de precios unitarios y presupuestos, procedimientos de construcción.

**Habilidades:** Habilidades de pensamiento crítico, que le ayuden a analizar problemas de diseño que los lleven a dar soluciones prácticas, estéticas y funcionales y ser altamente creativo en el diseño.

**Actitudes y valores:** Responsabilidad, respeto, autodisciplina, actitud crítica, compromiso social y con el medio ambiente, valores estéticos e identidad cultural, trabajo colaborativo, pensamiento crítico, pensamiento creativo, actitud positiva hacia el proyecto.

#### **IV. Propósitos Generales**

El alumno aplicará el conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación y el análisis en los procesos de diseño. Integrará el uso de la tecnología para la representación gráfica; así como los conocimientos técnicos de construcción, de ambientación en el interior y la elaboración de presupuestos. Realizará una búsqueda constante de las nuevas tendencias que a nivel global se destacan en el interiorismo de tipo corporativo e industrial, favoreciendo el respeto al medio ambiente para ofrecer a los usuarios proyectos responsables.

#### **V. Compromisos formativos**

**Intelectual:** El estudiante utilizará el conocimiento de las materias que ha cursado, así como la investigación necesaria para aplicarlas en los modelos de los proyectos de nivel corporativo solucionado con creatividad el diseño de estos espacios interiores.

**Humano:** El estudiante buscará mediante sus proyectos de diseño el bienestar colectivo para el desarrollo de una buena sociedad lo cual es indispensable hoy en día, en material de equidad y justicia social.

**Social:** El estudiante deberá tomar decisiones y acciones para que los diseños que se generen a la comunidad sean dignos, respetuosos y sobre todo se establezcan políticas de apoyo a los más débiles y necesitados de nuestra sociedad.

**Profesional:** El estudiante se insertará en el mercado laboral de su disciplina con la seguridad de haber adquirido los conocimientos necesarios para solucionar los proyectos que se le presenten resolver con integridad y ética profesional.

#### **VI. Condiciones de operación**

**Espacio:** Aula

**Laboratorio:** Sala de cómputo con programas de Autocad, Corel Draw y/o Sketchap.Excel u Opus

**Mobiliario:**

Mesas con computadoras

**Población:** 15-20

**Material de uso frecuente:**

Computadoras con los programas requeridos, pizarrón, proyector

**Condiciones especiales:**

Software

## VII. Contenidos y tiempos estimados

TEMAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<b>MÓDULO 1</b>  Introducción al diseño de oficinas corporativas y espacios industriales.	1. Introducción <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución y tipos de oficinas</li> <li>• Factores y características generales de las distribuciones de planta</li> </ul> 2. El entorno físico de la oficina <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del aire y ventilación</li> <li>• Confort térmico</li> <li>• Iluminación natural y artificial</li> <li>• Ruido y acústica</li> <li>• Diseño interior y diseño activo</li> <li>• Biofilia y vistas</li> <li>• Aspecto y sensación</li> <li>• Ubicación y acceso a comodidades</li> </ul> 3. Certificaciones de calidad ambiental <ul style="list-style-type: none"> <li>• NMX-AA-164-SCF1-2013 de Edificación Sustentable</li> <li>• Certificación LEED</li> <li>• Certificación WELL Building Standard</li> <li>• Living Building Challenge del International Future Institute</li> <li>• Evaluación Energy Star</li> </ul>	Presentación general de la materia, alcances y criterios de evaluación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes se reunirán en equipos de trabajo (se sugiere de 3 integrantes como máximo) y realizarán una investigación referente a las técnicas de distribución en oficinas y una infografía proporcionada por el docente, con la información obtenida realizarán una exposición y entregarán por escrito la información.</li> <li>• El docente realizará una presentación acerca del entorno físico de la oficina y el ocupante, el estudiante elaborará un esquema gráfico con la información obtenida.</li> <li>• Los estudiantes realizarán por equipo una investigación de las certificaciones de calidad ambiental para espacios de trabajo y realizarán una exposición, dicha información la organizarán en un mapa mental.</li> </ul>

## MÓDULO 2

### Diseño biofílico en oficinas, análisis y conceptualización del diseño

#### 4. Diseño biofílico

- Definición y clasificación

#### 5. Análisis

- Identificación de la cultura organizacional de la empresa
- Análisis del manual de branding de la empresa
- Normas de seguridad
- Requerimientos específicos del proyecto, características generales de la planta
- Diagramas de flujo (secuencia de operaciones)
- Planta de diagnóstico
- Perfil de los ocupantes

#### 6. Zonificación

- Planta de zonificación de áreas requeridas
- Planta de solución al entorno físico

#### 7. Conceptualización

- Concepto de diseño con base en el diseño biofílico

- El docente realizará una presentación sobre el diseño biofílico, los estudiantes elaborarán un esquema gráfico con la información proporcionada.

- El estudiante realizará un análisis minucioso identificando la cultura organizacional de la empresa, así como el manual de branding, sintetizará la información y elaborará un esquema gráfico.

- El estudiante realizará una investigación de las normas de seguridad relacionadas con el tipo de industria a trabajar, dicha información se compartirá en una mesa de discusión y se entregará por escrito.

- El docente presentará los requerimientos específicos del proyecto y las características generales de la planta, el estudiante realizará un análisis de flujo de las operaciones. Con la información obtenida generará una planta de diagnóstico.

- El estudiante realizará una investigación de campo para establecer el perfil de los ocupantes de las áreas a intervenir.

- Con la información obtenida previamente el estudiante realizará una planta de zonificación que integre las áreas requeridas, tráfico de personas, flujo de materiales, así como señalización, salidas

de emergencia, lámparas de emergencia, extintores, etc.

- El estudiante realizará una planta de solución al entorno en la que identifique: ventilación, iluminación natural y artificial, fuentes de ruido y acústica, principales vistas, ubicación y acceso a comodidades.

- Con los principios del diseño biofílico el estudiante desarrollará un concepto que regirá la propuesta de diseño, deberá realizarse de manera gráfica.

## MÓDULO 3

### Anteproyecto

#### 8. Distribución

- Planta de distribución

#### 9. Vistas

- Vistas en tercera dimensión (renders)

#### 10. Mobiliario, materiales y recubrimientos

- Boards de materiales
- Catálogo de mobiliario, acabados y accesorios con costo.

- Desarrollo formal de la planta de distribución a color, representación de recubrimientos, mobiliario y ambientación.

- Representación gráfica digital de diversas vistas en las áreas principales del proyecto, dichas perspectivas deberán incorporar materiales de recubrimientos, mobiliario, iluminación y ambientación.

- Integración de los materiales, recubrimientos y mobiliario en un board, el cual deberá realizarse por área a intervenir en la propuesta y deberá incluir información del producto (marca, modelo, color, dimensiones, etc.). Dicha información deberá integrarse a manera de catálogo con datos del proveedor y costo de los productos.

## MÓDULO 4

### 11. Mobiliario y equipo

Proyecto ejecutivo

- Plano de mobiliario y equipo

- Elaboración del plano de mobiliario y equipo que contenga claves de identificación y cedula de mobiliario y equipo.

12. Elevaciones

- Alzados

- Realización de alzados de muros interiores con diseños representativos, indicando altura general, representación de materiales y anotaciones de especificaciones de acabados.

13. Plafones

- Plano de plafones

- Desarrollo del plano de plafones, con diseño de plafones en planta, identificación de alturas, cédula de materiales y sección constructiva de plafón en áreas importantes.

14. Iluminación

- Plano de iluminación

- Elaboración de plano de iluminación que muestre la propuesta de luminarias en interacción con el diseño de plafones, circuitos de encendido, simbología eléctrica y cédula de luminarias.

15. Detalles de diseño

- Plano de detalles

- Realización de plano de detalles, el cual integra todos los detalles de diseño propuestos en el proyecto, incluyendo detalles constructivos de mobiliario, puertas, fuentes, barandales, etc.

MÓDULO 5

16. Posters

- Propuesta de proyecto

- Composición de posters que integren la propuesta de diseño del proyecto desde el análisis hasta el proyecto ejecutivo.

Presentación del proyecto

17. Presentación del proyecto

- Presentación formal del proyecto ante miembros del corporativo.

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### Metodología Institucional:

- a) Facilitar el proceso educativo para el fortalecimiento de capacidades de desarrollo humano, de habilidades y destrezas de los estudiantes a través de la aplicación técnicas de participación individual y grupal
- b) Aprendizaje centrado en el estudiante, estrategia orientada al estudiante como individuo que participa sobre el qué y el cómo aprender
- c) Trabajo en equipo o grupal, provee la oportunidad para los estudiantes aprendan unos de otros
- d) Control afectivo y motivacional para mejorar aspectos de organización, psicomotrices y cognoscitivos. Esta estrategia es elemental en la presentación de sus proyectos frente al grupo.
- e) Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de habilidades de investigación. Esto nos permite desarrollar en el estudiante la motivación por la investigación y las competencias profesionales.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Asesorías, Investigaciones de campo, Organización de actividades académicas y culturales (Semana del diseño de interiores, evento de Altares y Tumbas), Prácticas profesionales, Exposiciones, Repentinias, Visitas, Viajes de estudio, Conferencias.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

### b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

EVALUACIÓN ACUMULATIVA = 100%

Módulo 1. Introducción al diseño de oficinas corporativas y espacios industriales.

- Investigación escrita introducción (2%)
- Exposición introducción (2%)
- Esquema gráfico entorno físico de la oficina (2%)
- Exposición certificaciones de calidad ambiental (2%)
- Mapa mental certificaciones de calidad ambiental (2%)

Módulo 2. Diseño biofílico en oficinas, análisis y conceptualización del diseño

- Esquema gráfico diseño biofílico (3%)
- Esquema gráfico análisis de la empresa (3%)
- Investigación escrita normas de seguridad (2%)
- Diagrama de análisis de flujo (2%)
- Planta de diagnóstico (5%)
- Perfil de ocupantes (5%)
- Planta de zonificación (5%)
- Planta de solución al entorno (5%)

Módulo 3. Anteproyecto

- Planta de distribución (5%)
- Vistas (5%)
- Board (5%)
- Catálogo (5%)

Módulo 4. Proyecto ejecutivo

- Plano de mobiliario y equipo (4%)
- Alzados (4%)
- Plano de plafones (4%)
- Plano de iluminación (4%)
- Plano de detalles (4%)

Módulo 5. Presentación del proyecto

- Posters (10%)
- Presentación (10%)

## X. Bibliografía

### a) Bibliografía Obligatoria:

#### OBLIGATORIA:

Meyers, Fred E. & Mathew P. Stephens (2014). Diseño de instalaciones de manufactura y manejo de materiales. México: Prentice Hall.

Platas García, José Armando y María Isabel Cervantes Valencia (2014). Planeación, diseño y layout de instalaciones: Un enfoque por competencias. México: Grupo Editorial Patria.

Stegmeier, Diane (2008). Innovations in office design. The critical influence approach to effective work environments. New Jersey: John Wiley & Sons.

#### COMPLEMENTARIA:

Burney, David (2010). Active design guidelines: promoting physical activity and health in design. Nueva York.

World Green Building Council (2014). Health, well being and productivity in offices. The next chapter for green building.

1.- Yee, Roger, **Corporate Interiors No. 8** Editorial: Visual Reference Publications, New York

2.- Foster, Kari, **Sustainable residential interiors**. John Willey & Sons, Inc., New Jersey, 20

## X. Perfil deseable del docente

Diseñador de interiores o arquitecto, con experiencia en el diseño de oficinas y áreas industriales.

## XI. Institucionalización

**Responsable del Departamento:** Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Mtra. Cristina Macías Domínguez

**Fecha de elaboración:** 26 de marzo del 2011

**Elaboró:** MDH Yolanda Candelaria Varela

Fecha de rediseño: 2 de Diciembre de 2012

Rediseño: MDH Yolanda Candelaria Varela

Fecha de Rediseño: 11 de Dic. De 2014

MDH Yolanda Candelaria Varela

Rediseño: MIC. Gema Guzman Guerra

Fecha de Rediseño: 5 de Diciembre 2016